

PGE

Mato Grosso do Sul

Procuradoria-Geral do Estado



Plano de Comunicação **Estratégica**

Fábíola Marquetti Sanches Rahim
Procuradora-Geral do Estado

Márcio André Batista de Arruda
Procurador-Geral Adjunto do Estado do Contencioso

Ivanildo Silva da Costa
Procurador-Geral Adjunto do Estado do Consultivo

Cristiane Müller Dantas
Procuradora do Estado e Coordenadora da Coordenadoria de Inteligência e Gestão Estratégica

Fábio Hilário Martinez de Oliveira
Procurador do Estado

Simone Cosme Dantas
Especialista em Gestão Estratégica e Chefe da Coordenadoria de Inteligência e Gestão Estratégica

Cibelle de Queiroz Melo
Trainee de Gestão Pública

Frederico do Prado
Trainee de Gestão Pública

Guido Brey Jr.
Especialista em Comunicação

Rauster Campitelli Monteiro
Assessor de Imprensa



COMITÊ DE COMUNICAÇÃO

Os membros do Comitê de Comunicação foram designados por ato próprio do(a) Procurador(a)-Geral do Estado por meio da RESOLUÇÃO PGE/MS/ N° 338, DE 24 DE AGOSTO DE 2021.

- **Procurador(a)-Geral Adjunto do Estado do Contencioso:**
Márcio André Batista de Arruda
- **Procurador(a)-Geral Adjunto do Estado do Consultivo:**
Ivanildo Silva da Costa
- **Corregedor(a)-Geral Adjunto da Procuradoria-Geral do Estado:**
Rômulo Augustos Sugihara Miranda
- **Coordenadoria da Procuradoria-Geral do Estado:**
Rafael Koehler Sanson
- **Diretor(a) da Escola Superior de Advocacia Pública:**
Ludmila dos Santos Russi
- **Procurador(a) do Estado representante das Especializadas:**
Luiza Iara Borges Daniel
- **Procurador(a) do Estado representante das Coordenadorias Jurídicas:**
Senise Freire Chacha
- **Coordenadoria de Inteligência e Gestão Estratégica:**
Cristiane Müller Dantas, Simone Cosme Dantas
- **Servidores:**
Guido Brey Júnior, Rauster Campiteli Monteiro, Luana Bezerra Mascarenhas, Wesley Martins de Oliveira



SUMÁRIO

AGRADECIMENTOS	7
APRESENTAÇÃO	9
JUSTIFICATIVA	11
IDENTIDADE INSTITUCIONAL	13
PÚBLICO-ALVO	14
METODOLOGIA	14
MISSÃO	15
VISÃO	15
VALORES	15
OBJETIVO GERAL	16
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	17
CONTEXTUALIZAÇÃO	18
AÇÕES ESTRATÉGICAS	20
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL	21
Memórias PGE	23
Revisão do Regimento Interno	23
Identificação institucional	24
PGE Informa	24
PGE em Ação	25
COMUNICAÇÃO INTERNA	27
Intranet	29
Grupo de WhatsApp	29
E-mail Institucional	30
COMUNICAÇÃO EXTERNA	33
Plano de Comunicação	35
Fluxo do Processo de Comunicação	35
Website institucional	36
Mídias Sociais	36
COMUNICAÇÃO INCLUSIVA	39
Banco de ideias	41
Pílulas de conhecimento	41
COMUNICAÇÃO SUSTENTÁVEL	43
PGE Sustentabilidade	45
QUALIDADE DE VIDA	47
Bem-estar do servidor	49
REFERÊNCIA	51

AGRADECIMENTOS

Este Plano de Comunicação é resultado da parceria e dos esforços de profissionais e das unidades que compõem a Procuradoria Geral do Estado – PGE.

O engajamento e o trabalho em equipe fizeram com que este documento refletisse as necessidades existentes atualmente e, também, fosse estruturado para que sejam desenvolvidos projetos de melhoria dos processos de comunicação na organização.

Em especial, destaca-se a cooperação da Dra. Fabíola Marquetti Sanches Rahim – Procuradora-Geral do Estado, a qual apoiou a Coordenadoria de Inteligência e Gestão Estratégica – CIGE desde o início das atividades para a construção do Plano.

Ressalta-se também a importância e o empenho do Comitê de Comunicação que foi crucial no levantamento de informações com os principais relatos de falhas existentes nos processos de trabalho das unidades da PGE voltadas à comunicação.

Ainda se evidencia todos os servidores da Procuradoria-Geral, os quais identificaram não só lacunas existentes nesta temática, mas expressaram ideias voltadas à solução dos problemas.

APRESENTAÇÃO

Este Plano de Comunicação foi elaborado com base no Planejamento Estratégico (2018 – 2023) da Procuradoria Geral do Estado de Mato Grosso do Sul – PGE/MS e aprovado pelo Comitê de Comunicação, nos termos do art 2º I, a, da Resolução PGE/MS/Nº 338 de 24 de agosto de 2021, a fim de definir ações estratégicas para a comunicação institucional atreladas à definição da identidade da organização: missão, visão e valores.

O intuito deste Plano de Comunicação é promover o fortalecimento da PGE/MS como organização de Estado e potencializar os canais de comunicação existentes, e criar novos. Além disso, o Plano de Comunicação busca promover a democracia nos assuntos publicados, estendendo a participação neste assunto para todas as unidades da instituição e propiciar, assim, uma única linguagem na mensagem transmitida.

Serão abordados os objetivos que se pretende alcançar na comunicação institucional com uma estratégia de visão a longo prazo, levando-se em conta os diversos públicos-alvo da PGE (público externo e interno). Informando-se sobre o uso dos mecanismos disponíveis para desempenhar tais atividades, as formas de estruturação e o modelo ideal deste processo de trabalho.

O Plano de Comunicação visa também usar estratégias de atuação para a área de comunicação da PGE, a fim de torná-la realmente estratégica. Esse trabalho já foi iniciado com a revisão da sua identidade visual em setembro de 2019 e seguirá com a criação da Unidade de Comunicação da Coordenadoria de Inteligência e Gestão Estratégica - CIGE e conseqüentemente, com a reestruturação organizacional das Assessorias de Comunicação e de Imprensa para atuação alinhada com a estratégia de gestão nas diferentes áreas comunicacionais.

JUSTIFICAVA

A Procuradoria-Geral do Estado de Mato Grosso do Sul – PGE/MS busca a melhoria contínua dos processos de trabalho e modernização das ações com o intuito de intensificar o papel da PGE perante à sociedade.

Diante disto, no âmbito interno da organização, o Núcleo de Gestão Estratégica, atual Coordenadoria de Inteligência e Gestão Estratégica - CIGE, promoveu reuniões do Comitê de Comunicação em 2019 e disponibilizou uma ferramenta para o levantamento das dificuldades e necessidades das áreas. Foram feitas entrevistas informais com os procuradores e servidores, a fim de conhecer suas percepções quanto à comunicação geral da PGE.

A partir dessa atuação foi possível identificar determinadas deficiências operacionais que dificultam o trabalho interno e causam a insatisfação dos servidores de um modo geral.

A obtenção desses dados apontou, em resumo, que as maiores necessidades do corpo funcional estão relacionadas a seguir:

1. Melhoria da comunicação dos serviços do setor entre as equipes;
2. Criação de um sistema eficaz que controle e organize o trabalho executado;
3. Desenvolvimento de mecanismo ou procedimento para leitura das comunicações Internas;
4. Padronização de ferramentas de comunicação;
5. Melhoria de feedbacks e respostas às solicitações realizadas pelos setores.

Diante disso, este Plano evidencia projetos que objetivam a proposta de melhorias na comunicação dentro do órgão. Como, por exemplo:

- Institucionalizar no órgão o comunicador interno definido pelo Estado, a fim de viabilizar uma comunicação uniforme mais eficaz entre os servidores;
- Utilizar uma ferramenta na qual possa haver a visualização das tarefas do setor e quem as executa;
- Criar conteúdos na intranet , objetivando a integração entre os colaboradores na organização.

1 - A *intranet* é uma rede de computadores privada a qual possui o mesmo padrão de serviços da *internet*. A diferença, no entanto, está no acesso à rede, pois é limitado a somente pessoas autorizadas (colaboradores internos).

No ambiente externo, por sua vez, a busca por informações e serviços institucionais se vê cada vez mais presente em ambientes virtuais. Os órgãos públicos precisam se atualizar constantemente para responder à demanda da população por informações e esclarecimentos acerca das atividades desenvolvidas e serviços prestados, uma vez que os meios de comunicação tradicionais não satisfazem mais integralmente essa necessidade. Portanto, faz-se necessário o alinhamento constante da comunicação da instituição, a fim de acompanhar este novo cenário de interação direta entre órgão e cidadão. Essa adequação dos meios de comunicação se revela fundamental na melhoria desta relação entre a instituição e seus públicos.

O público externo que a Procuradoria almeja alcançar com as suas informações é o cidadão (que, segundo o conceito da Administração Gerencial, é o cliente das organizações públicas), as demais instituições públicas e privadas, além da imprensa. Percebe-se, pois, que este Plano possui ações de melhoria para o público externo à organização como ponto chave da comunicação integrada.

Entende-se que uma comunicação institucional estratégica busca alinhar as informações para os públicos interno e externo, objetivando garantir que sua identidade, informações e papel estejam alinhados ao que o órgão representa para cada um. Hoje, no entanto, exige-se um tratamento diferenciado das informações destinadas a cada público nesses canais de informação.

Como exemplo dos pontos fracos existentes atualmente, estão as limitações estruturais e tecnológicas enfrentadas com o atual website institucional – principal ferramenta de comunicação com nosso público externo. Para tanto, faz-se necessária a revisão dos processos e responsabilidades das áreas envolvidas no desenvolvimento da comunicação institucional, obtendo padronização na produção e veiculação de informações em nossos canais existentes de forma clara, concisa e uniforme.

IDENTIDADE INSTITUCIONAL

A missão descreve a razão de existência de uma organização, ou seja, o que ela faz e para quem faz.

A Missão da PGE/MS é:

“Representar o Estado na defesa do interesse público com o foco na legalidade, eficiência e probidade dos atos administrativos para viabilizar a implementação das políticas públicas em benefício da sociedade.”

A visão, por sua vez, é uma declaração de intenção de onde a organização quer chegar, considerando um espaço de tempo determinado que, no caso da PGE/MS, é de 7 anos, conforme estabelecido no Planejamento Estratégico.

A visão da Procuradoria é:

“Estabelecer-se como instituição exclusiva na atuação consultiva e judicial, com foco no controle da legalidade, legitimidade e licitude dos atos administrativos, na proteção do patrimônio público, na forma preventiva e consensual de resolução de conflitos e na defesa efetiva das suas prerrogativas constitucionais.”

Importante destacar ainda que os valores da instituição estão diretamente ligados ao ato de comunicar da PGE/MS, como o Comprometimento com o Interesse Público e a Ética, respectivamente:

“Cumprir, com zelo, as atribuições institucionais, buscando o melhor resultado para o Estado e a sociedade.”

“Agir à luz dos princípios da moralidade pública e ética pública no cumprimento da missão institucional.”

Plano de Comunicação reforça o papel da PGE/MS como órgão perante à sociedade e o Estado, os pilares estratégicos que regem este Plano são peças chave na razão de existir da instituição, através da visão estratégica definida a longo prazo e nos valores, os quais regem a atuação da organização.

PÚBLICO ALVO

Os públicos-alvo deste Plano foram divididos em duas classificações – interno e externo, a fim de promover ações eficazes a cada categoria. Como evidenciados aqui:

Público externo: Cidadãos, imprensa e as demais instituições públicas e privadas;

Público interno: Procuradores do Estado, servidores e os demais colaboradores.

METODOLOGIA

O Plano de Comunicação foi desenvolvido após diversos esforços promovidos pela Coordenadoria de Inteligência e Gestão Estratégica - CIGE. Entre eles está a criação do Comitê de Comunicação – responsável por coordenar e integrar as iniciativas relacionadas à comunicação estratégica na PGE. Dentre elas estão as reuniões promovidas pelo então NGE na época, junto ao Comitê, como já mencionado; a campanha “Quem Somos?”, promovida para conhecer amplamente o corpo de servidores da PGE/MS - público interno, contribuindo com novos dados para a reformulação e consolidação da identidade visual da Procuradoria; a visita técnica a outras instituições, como por exemplo, o MP-MS, o qual possui um trabalho consolidado de atuação nas mídias digitais pelo estado e os *benchmarkings* sobre a estrutura da comunicação em outros órgãos com realidades próximas à da Procuradoria.

2 - Segundo Spendolini, citado por Chiavenato (2016), o *benchmarking* é um processo contínuo e sistemático de pesquisa para avaliar os serviços e os processos de trabalho das organizações que são reconhecidas como representantes das melhores práticas, a fim de aprimoramento institucional.

Considerando a importância da Comunicação Estratégica na PGE, definiu-se a missão, visão e valores que direcionarão seus resultados, conforme a estratégia definida no Planejamento Estratégico da PGE/MS. Apresentam-se a seguir:

MISSÃO:

Disseminar a razão de existir da Procuradoria Geral do Estado de Mato Grosso do Sul por meio dos canais de comunicação de forma estratégica, levando-se em conta os seus principais públicos-alvo.

VISÃO:

Ser referência em comunicação integrada à Gestão Estratégica, melhorando e ampliando o seu alcance com os públicos-alvo nos próximos 5 anos no Estado de Mato Grosso do Sul.

VALORES:

Ética

Ser imparcial na defesa dos interesses do Estado;

Respeito

Usar os recursos públicos e suas aplicações de modo racional;

Clareza

Ter transparência em suas ações e credibilidade em suas informações;

Integração

Estar integrada com todas as unidades da organização e com o público externo;

Responsabilidade Social

Munir o Estado e o cidadão de informações acerca das atividades da PGE;

Efetividade na informação

Propiciar informação de qualidade, disseminando-as por meio dos canais adequados e em tempo certo.

OBJETIVO GERAL

O conceito de comunicação integrada ganha cada vez mais espaço quando o assunto é planejar e executar a forma como as instituições alcançam seus diferentes públicos. O trabalho colaborativo entre as diferentes disciplinas da comunicação se mostra mais eficiente do que qualquer tentativa isolada.

Unir os esforços de todas as ferramentas deste tipo de comunicação é o melhor caminho para que a instituição alcance o nível de divulgação necessária e uma comunicação clara, satisfatória e sem lacunas abertas.

Esses ideais estratégicos estão atrelados ao Mapa Estratégico da organização, pontuados em zelar pela transparência e pela melhor comunicação com o público externo em prestar um atendimento de qualidade ao cidadão (Partes Interessadas) e tornar mais efetiva a comunicação entre os setores da PGE/MS (Processos Internos).

O Planejamento Estratégico da PGE/MS contempla expressamente, dentre seus objetivos e iniciativas (etapa Processos Internos, item 7.1), a elaboração e implementação do Plano de Comunicação, impondo-se, assim que ações sejam desenvolvidas com vistas a sua elaboração, estruturação e implementação como forma de cumprir com o objetivo e iniciativa previstos no Planejamento Estratégico.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Estabelecer uma comunicação institucional integrada à Gestão Estratégica;
2. Alinhar os conteúdos divulgados nos canais de comunicação institucional em uma linguagem única e estratégica;
3. Melhorar os canais de comunicação existentes;
4. Democratizar e veicular informações estratégicas ao público interno;
5. Explorar os canais de comunicação existentes e utilizar novos formatos de mídias digitais;
6. Criar a intranet para divulgar informações necessárias ao público interno;
7. Viabilizar ferramentas institucionais de comunicação entre os servidores;
8. Fortalecer a identidade da PGE/MS.

CONTEXTUALIZAÇÃO

Diagnóstico Inicial dos canais de comunicação

A mídia digital é a principal ponte de comunicação entre a Procuradoria e a sociedade, por isso é de fundamental importância a forma em que se comunica com a população. Assim, aqueles que veiculam conteúdos na PGE devem deixar a linguagem jurídica formal na hora de dialogar com os públicos-alvo e tornar este processo de comunicação de fácil entendimento a todos, com foco no interesse público. Deve-se atentar ainda ao que se está sendo divulgado, visando pautas com enfoque positivo à sociedade para se evitar interpretações equivocadas pelo público externo a respeito das ações organizacionais.

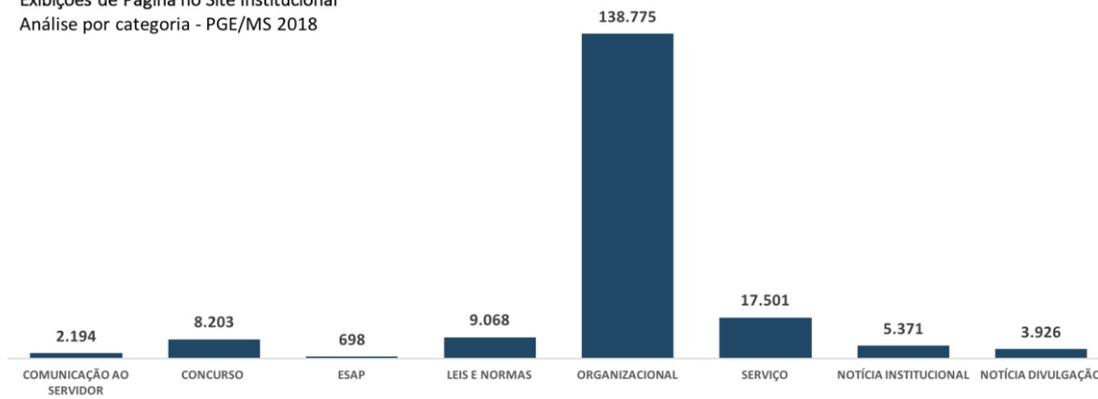
Há a percepção de que o formato no qual as informações são divulgadas na plataforma do Website atual podem não proporcionar o impacto esperado aos seus públicos. Entende-se que a organização do conteúdo poderia ser melhor conectada à missão, visão e valores da organização que foram previstos no Planejamento Estratégico. Desta forma, a estratégia institucional será reforçada por este importante canal de comunicação da PGE no tocante à navegação e pesquisa do usuário.

O olhar estratégico na inserção de conteúdo neste canal faz com que exista uma comunicação integrada e ordenada com base na Gestão Estratégica atuante na Procuradoria.

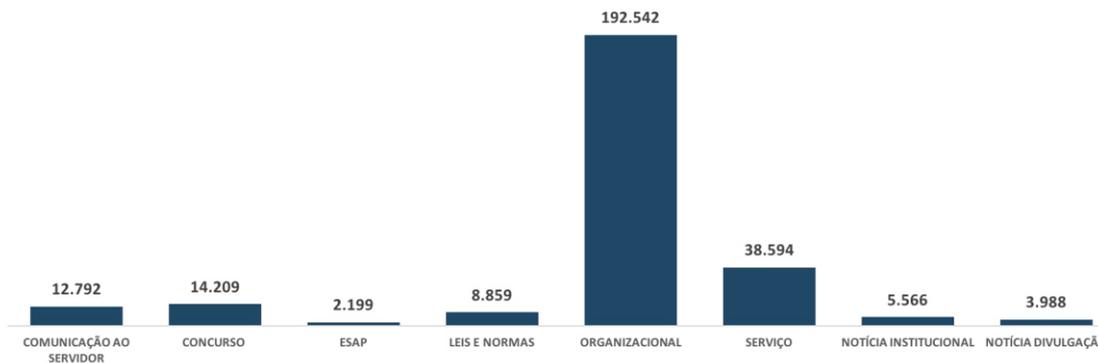
Em um exame analítico dos acessos no site da Procuradoria, verifica-se que as informações mais buscadas pelos públicos-alvo são assuntos organizacionais (contato e informações institucionais da Procuradoria, das Especializadas, das Coordenadorias jurídicas, das Regionais e demais unidades da PGE, bem como, conteúdos sobre os Procuradores, organização institucional, visão estratégica, dentre outros assuntos).

Evidencia-se esse perfil de busca nos gráficos apresentados em sequência, os quais revelam o levantamento de dados dos anos de 2018 a julho de 2020 e elenca os acessos nas categorias relativas à comunicação direcionada ao servidor – público interno da PGE; informações sobre concursos realizados; notícias sobre a Escola Superior da Advocacia Pública (ESAP), leis e normas pertinentes à organização, manuais de orientação, notícias em âmbito geral, elementos organizacionais e serviços.

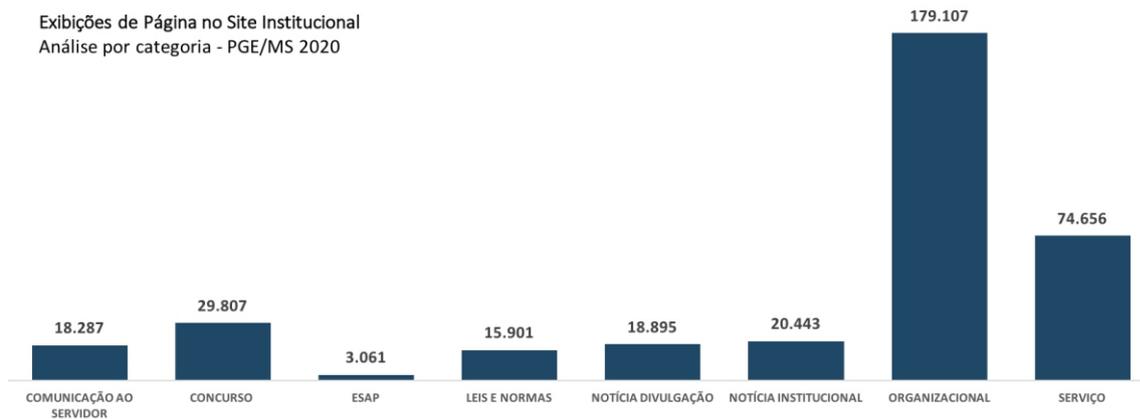
Exibições de Página no Site Institucional
Análise por categoria - PGE/MS 2018



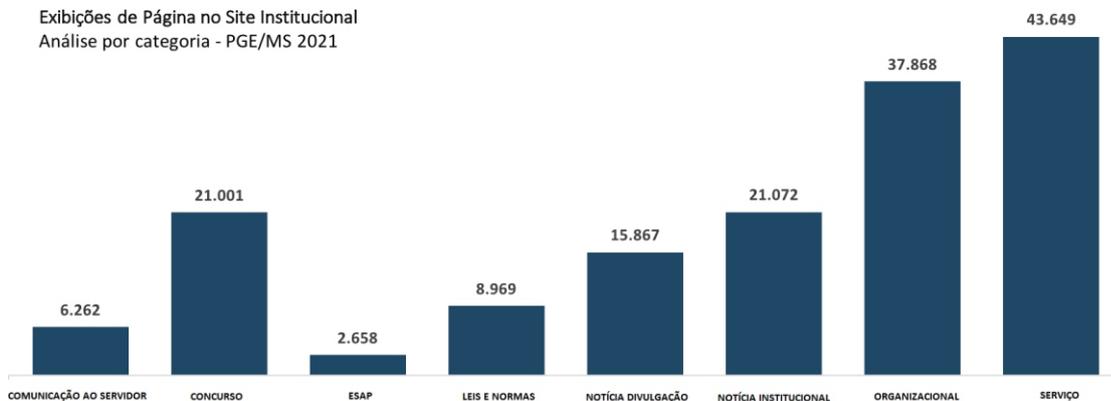
Exibições de Página no Site Institucional
Análise por categoria - PGE/MS 2019



Exibições de Página no Site Institucional
Análise por categoria - PGE/MS 2020



Exibições de Página no Site Institucional
Análise por categoria - PGE/MS 2021



Percebe-se, portanto, uma demanda alta com relação a informações institucionais na PGE, o que reforça a importância da comunicação estratégica integrada e direcionada ao perfil do público que busca informações neste tipo de canal de veiculação dos conteúdos. Revela ainda, o cuidado necessário ao divulgar materiais de comunicação eficazes nesta plataforma de acesso.

AÇÕES ESTRATÉGICAS

Este Plano de Comunicação apresenta o portfólio dos projetos de Comunicação Estratégica com as respectivas ações, justificativas e objetivos a serem alcançados, separados por temas de atuação. Esses projetos encontram-se alinhados ao Planejamento Estratégico da PGE/MS e visa alcançar os objetivos e iniciativas previstos no mesmo documento.





COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL



Memórias PGE

1. Descrição

Criar o livro de registro da história da PGE/MS.

2. Objetivos

- Disseminar a história da PGE;
- Informar as partes interessadas sobre a cultura, visão e valores organizacionais;
- Registrar os acontecimentos que impactaram positivamente a instituição.

3. Justificativa

O 'Memórias' possui como fundamento, a disseminação da cultura organizacional, bem como importante papel da PGE perante o Estado para seus públicos, promovendo a valorização da história da instituição, de seus membros e colaboradores.

Revisão do Regimento Interno

1. Descrição

Revisar o Regimento Interno para orientar a postura de trabalho e as tarefas executadas pelos servidores na PGE.

2. Objetivo

- Melhorar o fluxo de comunicação interna;
- Mitigar a desinformação entre os servidores;
- Promover a integração das áreas.

3. Justificativa

Após a pesquisa realizada pelo NGE, atual CIGE, e o Comitê de Comunicação, identificou-se dificuldades com relação à comunicação entre os setores, falta de esclarecimento das atividades desempenhadas em cada unidade e suas responsabilidades.

Identificação institucional

1. Descrição

Identificar o corpo funcional da PGE com crachás e uniformes.

2. Objetivo

- Identificar todos os servidores da PGE/MS;
- Promover a melhoria do clima organizacional;
- Controlar o fluxo de pessoas dentro das unidades.

3. Justificativa

Percebe-se a necessidade de identificar os servidores que fazem parte da instituição e acessam diariamente as suas dependências, promovendo maior segurança, bem como a interlocução com o público externo e a representação da PGE externamente.

PGE Informa

1. Descrição

Reestruturar o conteúdo atual de comunicação, planejá-los de acordo com as pesquisas realizadas junto ao público interno e expandi-lo ao público externo.

2. Objetivo

- Adaptar o conteúdo ao público interno;
- Torná-lo mais educativo quanto às ações da PGE/MS para os servidores;
- Direcionar o conteúdo corretamente ao público no canal em tempo de distribuição e exposição adequados.

3. Justificativa

Direcionar o conteúdo tendo por base o público-alvo alcançado - procuradores e colaboradores.

PGE em Ação

1. Descrição

O PGE em Ação é destinado a divulgar a atuação e finalidade institucional da PGE/MS, suas unidades, eventos apoiados e realizados pela Escola Superior da Advocacia Pública (Esap), como também os serviços administrativos executados e colocados à disposição da população.

2. Objetivo

Divulgar a instituição, as ações e os serviços prestados pela PGE/MS.

3. Justificativa

Aproximar a PGE da sociedade e divulgar as ações da instituição de maneira simples, efetiva e ágil.





COMUNICAÇÃO INTERNA

Intranet

1. Descrição

Criar um website para uso interno do corpo funcional.

2. Objetivos

- Melhorar o fluxo de comunicação interna;
- Mitigar a desinformação entre os servidores;
- Direcionar as informações ao público-alvo correto.

3. Justificativa

Esta rede interna facilita a troca de informação, as mensagens instantâneas (os famosos chats), a realização de fóruns, os sistemas de gerenciamento de sites e os serviços online.

Grupos para Aplicativos de Mensagens

1. Descrição

Criar diferentes grupos em aplicativos de mensagens com todos os servidores para divulgação de informações.

2. Objetivo

Implementar uma comunicação eficaz e que aproxime o servidor à organização.

3. Justificativa

Por meio de levantamento feito pelo NGE, atual CIGE, com apoio do Comitê de Comunicação em entrevistas, foi percebida a necessidade de comunicar as ações da PGE e a baixa taxa de leitura dos *e-mails* e Comunicação Interna – C.I enviados pelos servidores, evidenciando a dificuldade do engajamento do público interno quanto à comunicação.

E-mail Institucional

1. Descrição

Estabelecer nova ferramenta de *e-mail* institucional - *MS Outlook*.

2. Objetivo

- Estabelecer uma ferramenta de comunicação interna padronizada;
- Melhorar a eficácia da comunicação entre os setores;
- Atribuir maior disponibilidade de recursos no âmbito da comunicação interna.

3. Justificativa

A propositura de uma nova ferramenta de *e-mail* institucional justifica-se como meio de padronização de instrumento de comunicação no ambiente de trabalho da PGE.

TV PGE

1. Descrição

Divulgar as campanhas, atividades, boas práticas e informações institucionais ao público interno.

2. Objetivo

- Promover o acesso a informações relevantes à rotina de trabalho dos servidores da instituição;
- Ampliar o conhecimento das atividades e boas práticas dos diversos setores da PGE/MS, promovendo uma maior integração e conhecimento das atividades desenvolvidas;
- Ampliar o acesso a informações institucionais relevantes.

3. Justificativa

A proposta da TV PGE busca integrar as áreas de atuação da PGE/MS bem como divulgar ações e campanhas institucionais ao público, aumentando assim o acesso a informações institucionais com uma linguagem padronizada e conteúdos desenvolvidos voltados ao público.



COMUNICAÇÃO EXTERNA

Plano de Comunicação

1. Descrição

Este projeto consiste em elaborar e implementar o Plano de Comunicação da PGE.

2. Objetivo

- Instituir as Assessorias de *Marketing* e Imprensa no âmbito da Unidade de Comunicação da CIGE, órgão responsável pela organização dos processos de trabalhos que envolvem todo os atos de comunicação da PGE, conjuntamente com o Comitê de Comunicação;
- Propor um fluxo de processo democrático para a veiculação de assuntos nos canais de comunicação que existem atualmente;
- Apresentar ações de melhoria na comunicação informal e institucional;
- Estabelecer modelos de canais de comunicação interna/externa e identificação funcional.

3. Justificativa

Estruturar as atividades desempenhadas pela área de Comunicação dentro da PGE (Assessoria de *Marketing*, Assessoria de Imprensa, Cerimonial e Comitê de Comunicação).

Fluxo do Processo de Comunicação

1. Descrição

Elaborar o novo fluxo de solicitação de demandas referentes à comunicação na PGE.

2. Objetivo

- Criar e implementar o novo fluxo de processo de trabalho;
- Ampliar as ações de comunicação institucional para todas as unidades da organização;
- Padronizar a linguagem dos conteúdos divulgados alinhados à estratégia organizacional.

3. Justificativa

A instituição de uma unidade para uniformização da Comunicação na PGE possibilita uma maior adequação à estratégia organizacional, minimizando riscos de interpretações incorretas quanto à imagem da instituição por parte dos públicos-alvo.

Website institucional

1. Descrição

Reestruturar a disposição das informações no site institucional, bem como inserir novas funcionalidades para a informação.

2. Objetivo

- Padronizar a linguagem de comunicação;
- Melhorar e tornar mais acessível o atendimento das demandas institucionais;
- Melhorar a organização na distribuição dos conteúdos (criar categorias para os conteúdos);
- Facilitar a localização dos conteúdos mais acessados;
- Alinhar as informações à identidade estratégica.

3. Justificativa

O *website* institucional é a principal ferramenta de comunicação da PGE/MS por reunir as informações mais buscadas pelo público-alvo.

Mídias Sociais

1. Descrição

Criar mídias sociais oficiais da PGE para interação com o público externo.

2. Objetivo

Tornar a comunicação mais próxima e eficaz com os públicos da PGE/MS.

3. Justificativa

As redes sociais são ferramentas importantes na promoção do diálogo entre a instituição e a sociedade, pois também podem ser utilizadas como instrumento de incentivo à participação social e à promoção da transparência.



COMUNICAÇÃO INCLUSIVA



Banco de ideias

1. Descrição

Incentivar os procuradores e servidores a desenvolverem uma visão estratégica da instituição, a fim de ampliar a percepção deles com relação aos processos internos existentes e estimular a visão sistêmica da PGE.

2. Objetivo

- Valorizar o corpo funcional;
- Estimular a visão sistêmica da organização;
- Identificar servidores com perfis de gestão;
- Promover melhorias nos processos de trabalho;
- Fomentar ideias inovadoras de melhoria para a prestação de serviços da PGE.

3. Justificativa

É sabido que para estimular a motivação profissional no trabalho, precisa-se investir em treinamento e desenvolvimento, como também dar oportunidades aos colaboradores da organização.

Pílulas de conhecimento

1. Descrição

Criar conteúdos explicativos e objetivos, os quais apresentem definições de conceitos comuns à área de Gestão Estratégica organizacional.

2. Objetivo

- Familiarizar o público da PGE a conceitos-chave da Gestão Estratégica;
- Despertar o interesse dos servidores no desenvolvimento da visão estratégica.

3. Justificativa

É preciso que os servidores conheçam os conceitos que envolvem a Gestão Estratégica em primeiro momento e, em sequência, atrelar esses fundamentos às ações práticas, a fim de alcançar o desenvolvimento de uma visão estratégica sistêmica.





COMUNICAÇÃO SUSTENTÁVEL

PGE Sustentabilidade

1. Descrição

Realizar campanhas e divulgar nos meios de comunicação interna, ações que envolvam a conscientização no uso racional dos bens públicos.

2. Objetivo

- Desenvolver uma consciência de sustentabilidade no público interno;
- Estimular o consumo consciente dos recursos por parte do público interno;
- Promover ações que incentivem o uso racional dos bens públicos.

3. Justificativa

A proposta está em consonância com a Agenda 2030 da ONU, na qual estão descritos os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS que estabelecem metas a serem alcançadas durante este período, na Lei nº 12.305/2010, que institui a Política Nacional de Resíduos Sólidos, e no acórdão do TCU 1.752 de 2011 que recomenda a implementação de medidas de eficiência e sustentabilidade por meio do uso racional de energia, água e papel na Administração Pública (item 9.1, página 42 do acórdão).



QUALIDADE

QUALIDADE DE VIDA



Bem-estar do servidor

1. Descrição

Realizar ações de melhoria de espaços dentro da PGE e proporcionar atividades de bem-estar ao servidor com base na pesquisa do "Quem-Somos?".

2. Objetivo

- Promover o bem-estar dos servidores;
- Valorizar o corpo funcional;
- Fortalecer a sensação de pertencimento;
- Desenvolver a qualidade de vida no ambiente de trabalho;
- Integrar o corpo funcional;
- Fomentar ações solidárias na PGE;
- Aumentar a satisfação no trabalho.

3. Justificativa

Atender às necessidades do corpo funcional da PGE, visando a valorização dos servidores, bem como melhorias no ambiente de trabalho.

REFERÊNCIA

AGÊNCIA NACIONAL DE TELECOMUNICAÇÕES. Painéis de dados. Disponível em:
<<https://www.anatel.gov.br/paineis/acessos/telefoniamovel>>. Acesso em: 29 de Jan, 2021.

IBGE. Número do Censo de 2021. Disponível em:
<<https://censo2020.ibge.gov.br/sobre/numeros-do-censo.html>> Acesso em: 29 de Jan, 2021.

CHIAVENATO, Idalberto. Administração Geral e Pública: Provas e Concursos. 4 ed. São Paulo: Manole, 2016.

PROCURADORIA GERAL DO DISTRITO FEDERAL. Disponível em: <<http://www.pg.df.gov.br/>>
Acesso em: 15 de Jul, 2020.

PROCURADORIA GERAL DO ESTADO DA BAHIA. Disponível em:
<<https://www.pge.ba.gov.br/>> Acesso em: 15 de Jul, 2020.

PROCURADORIA GERAL DO ESTADO DE MATO GROSSO. Disponível em:
<<http://www.pge.mt.gov.br/>> Acesso em: 15 de Jul, 2020.

PROCURADORIA GERAL DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL. Disponível em:
<<https://www.pge.rs.gov.br/inicial>>. Acesso em: 15 de Jul, 2020.

PROCURADORIA GERAL DO ESTADO DE SÃO PAULO. Disponível em:
<<http://www.pge.sp.gov.br/>> Acesso em: 15 de Jul, 2020.

PGE

Mato Grosso do Sul

Procuradoria-Geral do Estado



Plano de Comunicação
Estratégica